



## Polecamy książki:

**No logo**

No Logo to książka kultowa, nazywana biblią alterglobalistów i współczesnym Kapitałem...

**Typografia typowej książki**

Dobra książka to nie tylko treść, lecz także nienaganna forma, na którą wpływ ma mnóstwo elementów: skład tekstu powinien być wykonany w sposób staran...

**Graphic Design Now**

Covering a vast range of cutting-edge graphic design, with politically charged anti-commercial work placed side by side with Nike's latest ads, this b...

## Rynek

## » Produkty i technologie

## &gt; Wydarzenia

## &gt; Z sieci

## &gt; Informacje z firm

## &gt; Świat mediów

## &gt; Świat poligrafii

## &gt; Ciekawostki

## &gt; Headline news

## &gt; Giełda ofert i zleceń

## &gt; Kalendarium

## &gt; Opublikuj newsa!

## &gt; Subskrypcja

## &gt; Newsy na Twojej stronie!

## Produkty i technologie

Strona główna > Rynek > Produkty i technologie > Wielki Finał IV edycji konkursu Obsesja Papieru

## Wielki Finał IV edycji konkursu Obsesja Papieru

■ **redakcja**, 14.06.2006 , przeczytano 38 razy

**[PR]** Bezpłatny materiał PR. Redakcja nie odpowiada za jego treść.

**8 czerwca w warszawskim klubie Jazz Hotl odbyła się uroczysta gala, podczas której ogłoszono wyniki IV edycji konkursu kreatywnego organizowanego przez firmę Cezex.**

Imprezę w klimacie japońskim, który to nawiązuje do korzeni historii papieru, poprowadził Pan Janusz Rewiński. Goście mogli podziwiać zwycięskie prace przy dźwiękach muzyki japońskiej, skosztować kuchni wschodniej, które w trakcie pokazu przygotowywał dla nich Sushi Master.

W konkursie udział wzięły agencje reklamowe, drukarnie, studia poligraficzne oraz niezależni twórcy z całej Polski. Organizator otrzymał imponującą ilość zgłoszeń – ponad 450 prac od 220 twórców. Spośród nich ośmioosobowe jury, pod przewodnictwem Pana Andrzeja Pągowskiego, wyłoniło 10 zwycięskich prac, a także przyznało Specjalną Nagrodę oraz Wyróżnienie Jury. Zwycięzcy otrzymali z rąk Prezesa firmy Cezex Pana Cezariusza Szlachcica statuetki. Pan Andrzej Pągowski wręczył natomiast Nagrodę specjalną Jury. Zwycięzcami w poszczególnych kategoriach zostali:

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Zaproszenie – Jarosław Świerczek, Klub Środowisk Twórczych SPATiF w Sopocie,



Wręczenie nagród - kliknij aby powiększyć  
Cezex



REKLAMA

Szukaj w Archiwum signs.pl

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” - podkategoria Karta okolicznościowa – Pomarańcza Michał Michalik z Poznania,  
Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Katalog/folder - CPP Speed z Wrocławia,  
Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” - podkategoria Zestaw firmowy - Studio Grafiki Reklamowej Verte z Poznania,  
Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Opakowanie/pudełko - Polski Druk z Warszawy,  
Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” - podkategoria Książka/ album - Wydawnictwo Artystyczne Prosperius z Koszalina  
Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Praca artystyczna – Towarzystwo Pięknej Litery Piotr Kowalski z Gdańska,

Kategoria II „Mistrzowskie Wykonanie” – Prograf Anna Nowicka z Suchego Lasu,

Kategoria III „Mistrzowski Projekt” – Aleksandra Kunka ASP Gdańsk,

Kategoria IV „Mistrzostwo na Wielką Skalę” – Rapie G.H. z Piaseczna

Specjalna Nagroda Jury – Aldona Pac – Filipek z Gdańska,  
Wyróżnienie Jury - Szkoła Podstawowa nr 24 w Rzeszowie.

**Firma Cezex postanowiła przyznać również kilka wyróżnień w następujących kategoriach. Otrzymali je:**

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Zaproszenie - Media Art z Warszawy

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Zaproszenie - Agnieszka Korczak z Częstochowy

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Karta okolicznościowa - Petite z Wrocławia

Kategoria I Mistrzowska Kreacja – podkategoria Katalog/folder – Multi-Way z Poznania

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Zestaw firmowy – Kolejowa Oficyna Wydawnicza z Warszawy

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Opakowanie/pudełko – Papirus z Poznania

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Karta menu – Studio 99 z Kielc

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Książka/album – Wydawnictwo Młotkowski z Torunia

Kategoria I „Mistrzowska Kreacja” – podkategoria Książka/album – Empol ze Środy Wielkopolskiej

Kategoria II „Mistrzowskie Wykonanie” – Dobry Stolarz z Chorzelowa

Kategoria II „Mistrzowskie Wykonanie” – Drukarnia Etykiet Label Poland z Gdańska

Kategoria III „Mistrzowski Projekt” – Agencja Reklamowa Graf z Torunia

Kategoria IV „Mistrzostwo na Wielką Skalę” – Legra z Krakowa

W nadesłanych pracach jurorzy doszukiwali się przede wszystkim obsesji w temacie papieru, a także spójności kreacji z dobranym papierem.

Jesienią firma Cezex zorganizuje wystawy pokonkursowe nagrodzonych prac. Odbędą się one w Krakowie, Gdańsku i Poznaniu.

Cezex zapowiedział także kontynuację konkursu w przyszłym roku.




**Marketing w praktyce.**  
**Budowanie marki, tworzenie tekstów reklamowych**

We współczesnym biznesie reklamy i public relations nie da się przecenić. Czy jednak można nauczyć się pisać teksty reklamowe? Oczywiście podstawą jest...

**Brand Hijack, czyli marketing bez marketingu**

Czy znasz jakieś marki, które zaistniały na rynku nagle i niespodziewanie, bez kosztownej reklamy masowej? Oto trzy przykłady: Dr Martens, Blair Witch...

REKLAMA

 Wydrukuj  Wyślij znajomemu  Skomentuj i podyskutuj

**SIG S.PL kurier**

Całkowicie **bezpłatna** prenumerata!

Kuriera wysyłamy co kilka-kilkanaście dni w formacie tekstowym (bez html i grafiki)  
+ [Więcej o Kurierze](#)

**KORZYSTAJ BEZPŁATNIE z przeglądu najważniejszych nowości:**

- Artykuły i porady warsztatowe
- Wydarzenia w branży, konkursy, wystawy
- Nowe produkty i technologie
- Informacje z firm, zmiany kadrowe
- Ciekawostki z Sieci
- Aktualne tematy dyskusji i wiele innych...

**Zobacz także**

[ [Więcej nowości](#) ]

- [Lightroom Beta na Mac-a już do pobrania](#)
- [Kurski demaskuje podwójną grę specjalistów od reklamy](#)
- [Microsoft testuje Windows Vista](#)
- [Serwer wydruków DPR-1260 - kilka drukarek w sieci](#)
- [NEC MultiSync® LCD 175VXM+0 - jeszcze nie w sprzedaży, już na podium](#)
- [Pierwsza lustrzanka cyfrowa Sony](#)
- [Drukarka metek radiowych](#)
- [64GB na dysku flash](#)
- [Napęd Philips Blu-ray Disc nagrywa w formacie HD](#)
- [Nowe plotery solwentowe i UV Océ już w Polsce](#)
- [Kolejne problemy HP z bateriami](#)
- [Kamera Creative z odtwarzaczem MP3](#)
- [Nikon weryfikuje autentyczność zdjęć z lustrzanki D2Xs](#)
- [Nikon D2Xs - nowa lustrzanka 12,4 Mpix](#)
- [Philips przedstawia cyfrową ramkę na zdjęcia](#)

**Masz własne zdanie?**

[ [Zaloguj się](#) ] i skomentuj artykuł

[Znalazłem błąd](#) na tej stronie!

**Serwisy:**

**Rynek:** [Produkty i technologie](#) • [Wydarzenia](#) • [Z sieci](#) • [Informacje z firm](#) • [Świat mediów](#) • [Świat poligrafii](#) • [Ciekawostki](#) • [Headlines](#) • [Giełda](#) • [Kalendarium](#) • [Praca](#)

**Warsztat:** [Felietony i artykuły](#) • [Techniki](#) • [Analizy i przykłady](#) • [Kruczki i sztuczki](#) • [Ekspert odpowiada](#) • [Galerie signs.pl](#)

**Dyskusja:** [Forum](#) • [Wolna trybuna](#) • [Ankiety signs.pl](#)

**Zasoby:** [Bank programów](#) • [Bank klipartów wektorowych](#) • [Bank fontów](#) • [Katalog signs.pl](#) • [Katalog Open Directory](#)

**Tematyczne:** [de.signs](#) • [GIMP w praktyce](#) • [Kurs HTML i CSS](#)

**Webmaster:** [Dodaj URL](#) • [Popraw notowania](#) • [Wymiana reklam](#) • [Nasze pluginy](#) • [Przyjaciele signs.pl](#) • [Logo signs.pl](#) • **Hosting**

**Zakupy i okazje:** [Pasaż handlowo-usługowy](#) • [Prezent z signs.pl](#) • [Bonus z signs.pl](#) • [Centrum finansowo-kredytowe](#)

[O nas](#) • [Klub signs.pl](#) • [Partnerzy](#) • [Zasady korzystania](#) • [Ochrona prywatności](#) • **Reklama u nas** • [Statystyki](#) • [Dla prasy](#) • [Kontakt](#)

**RSS**

**ICOS** Copyright (c) 1997-2006 ICOS

Serwis objęty standardem ochrony prywatności "Bez spamu"

